

першого і відповідно другого модуля. Звичайно, така форма контролю вимагає від викладача клопіткої підготовчої роботи. Але це є дієвим засобом усвідомлення студентом простої істини, що неможливо здати модулі без відвідування практичних занять, без глибокого і змістовного вивчення матеріалу тем, без отримання позитивної оцінки по індивідуальним завданням.

Така система контролю має стимулювати студентів до систематичної праці, підвищення рівня знань і якості навчання. На практиці ця система використовується в американській вищій школі і добре себе зарекомендувала в умовах, коли кількість годин для самостійної роботи студентів збільшується.

О. К. Шафалюк,
доцент кафедри маркетингу

ПРОБЛЕМИ ПІДВИЩЕННЯ МОТИВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ СИСТЕМИ КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ

В останні десять років розвиток альтернативних форм освіти в Україні сприяв формуванню складної конкурентної ситуації в системі вищих навчальних закладів України. Сьогодні головним напрямком «змагання» провідних вузів є підвищення якості підготовки випускників, забезпечення кар'єрної успішності їх випускників.

За цих умов, головними проблемами підвищення мотиваційного потенціалу систем контролю знань, що розвиваються ВНЗ України є:

- 1) відсутність гарантій працевлаштування і забезпечення сприятливих умов праці для успішних випускників з боку держави;
- 2) дефіцит фахівців економічного профілю і множинність вимог до їх підготовки з боку фінансово-промислових структур;
- 3) орієнтація підприємств і організацій на досвід робітника, а не на його здатність виконувати роботу і нести відповідальність за отримані результати.

На нашу думку, вирішення зазначених проблем полягає у побудові якісно нових відносин з підприємствами потенційними замовниками фахівців ВНЗ.

Досвід організації практики студентів кафедри маркетингу показав:

- 1) високий рівень невдоволення діяльністю досвідчених, але «вузькоглядних» недостатньо кваліфікованих співробітників промислових підприємств і комерційних організацій;
- 2) перевищення пропозиції попиту на «практикантів» з КНЕУ, які спроможні глибоко проаналізувати існуючі проблеми

підприємства, розробити рекомендації щодо їх вирішення з використанням новітніх знань, методик і технологій, а також мають підтримку з боку висококваліфікованих викладачів КНЕУ;

3) готовність більшості «баз практики» сплачувати за «конкретні результати» роботи практикантів, а також їх зацікавленість у працевлаштуванні випускників КНЕУ, що підтвердили свою ефективність.

На наш погляд, доцільним є закріплення кожного студента за конкретним підприємством, на базі (за матеріалами) якого він повинен виконувати всі письмові роботи, рішення ділових ігор і т. ін., орієнтуючись на проблематику «власного» підприємства і, отримуючи оцінку, як з боку викладачів, так і з боку фахівців підприємства. Запропоновані заходи дозволять підвищити рівень якості навчання і кар'єрної успішності випускників КНЕУ, орієнтуватиме студентів на глибинний підхід до навчання.

Дослідження показали, що студенти використовують три підходи до навчання:

- поверхневий — головною ціллю студента є отримання позитивної оцінки по курсу (запам'ятовування фактичної інформації при поверхневому рівні її розуміння або використання «шпаргалок»);
- стратегічний — студенти мотивовані на отримання гарних оцінок і конкуренцію з іншими (змінний рівень розуміння, який залежить від вимог дисципліни, форм і жорсткості контролю, а також «конкурентного середовища»);
- глибинний — студенти мотивовані інтересом до предмету, розумінням його професійної значимості.

В контексті формування глибинного підходу до навчання у студентів бажаним є укрупнення курсів, що передбачено Болонською декларацією, спрощення процедур отримання «трійки» (відсутність стимулів до поверхового засвоєння навчального матеріалу), зміна підходів до визначення тематики і структури магістерських робіт.

Вважаємо за доцільне запропонувати наступну структуру останніх: 1) аналіз підприємства, його ринку, виявлення проблем розвитку → 2) аналіз теоретико-методичних засад щодо розв'язання проблем підприємства → 3) розробка рекомендацій щодо розв'язання проблем розвитку підприємства і комплексної програми розвитку підприємства з урахуванням рекомендацій → 4) комплексне економічне обґрунтування програми розвитку підприємства.

Всі вищезазначені заходи у поєднанні з рекомендаціями інших учасників конференції, на наш погляд, створюють безпрецедентні передумови для розробки цілісної «концепції навчання на відмінно» в КНЕУ з відповідними заходами її популяризації і мотиваційною системою.